

MARLON KAULICH

I N F O S



Name
Marlon Niklas Kaulich



Geburtsdatum
26.09.1994



Wohnort
Hannover, Deutschland



Telefon
0175/9183229



E-Mail
marlon.kaulich@gmail.com



Webseite
www.marlonkaulich.de

N E T Z W E R K



LinkedIn
<https://www.linkedin.com/in/marlon-niklas-kaulich-78426698/>

F Ä H I G K E I T E N

Dynamic Yield

Prompt Engineering

Google Analytics

Midjourney

ChatGPT

Stable Diffusion

HTML

S P R A C H E N

Deutsch

Englisch

Ü B E R M I C H

Zielstrebiges M.Sc. Digital Business-Absolvent mit Expertise in KI-Integration und innovativen E-Commerce-Strategien. Einer der ersten Prompt Engineers in Deutschland, mit nachweislichen Erfolgen und Begeisterung für die Implementierung von KI-Technologien.



Heute • Prompt Engineer für Künstliche Intelligenz

Nov'23 *Dirk Rossmann GmbH, Burgwedel*

- Projektleitung der Einführung von RossmannGPT (firmeninterne State-of-the-Art ChatGPT-ähnliche Benutzeroberfläche mit RAG)
- Entwicklung und Durchführung von allgemeinen und individuell auf Fachbereiche zugeschnittenen Schulungskonzepten zu promptbasierten Tools wie ChatGPT & Midjourney
- Wissenstransfer mit wöchentlichen KI-News Sprechstunden
- Enge Zusammenarbeit mit den Fachbereichen, um maßgeschneiderte Lösungen mit KI zu entwickeln
- Aufbau und Pflege einer Prompt Bibliothek mit Vorlagen für
- Support und Beratung bei KI-Fragen der Mitarbeiter

Okt'23 • Berufliche Auszeit

Mai'23 Persönliche Weiterbildung auf einer Erkundungsreise durch Asien und gleichzeitige eigenständige Entwicklung einer K.I.-basierten App.

Apr'23 • International E-Commerce Manager

Sep'21 *Deichmann SE, Essen*

Als Internationaler E-Commerce Manager habe ich die eShops in Tschechien und der Slowakei gemanaged. Ab Sommer 2022 konzipierte und implementierte ich Personalisierungsstrategien und Templates für die Conversion Rate Optimierung in 12 internationalen eShops.

Aug'21 • Trainee E-Commerce

Sep'19 *Deichmann SE, Essen*

Durch meine Arbeit im (inter-)nationalen Shop-Management, Produktmanagement, Digital Analytics, Content, CRM, digitalem Marketing und dem Mitaufbau eines neuen Hybris Webshops habe ich einen tiefgreifenden Einblick in die E-Commerce-Prozesse gewonnen.

A K A D E M I S C H E R L A U F

Aug'19 • Digital Business, Master of Science

Okt'17 *Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden*

Abgeschlossen mit Gesamtnote: **1,4**

Note der Masterarbeit: **1,3**

Sep'17 • Business Administration with Informatics,

Sep'13 Bachelor of Arts

Fachhochschule Südwestfalen, Soest

Hauptunterrichtssprache: Englisch

Abgeschlossen mit Gesamtnote: **1,9**

Note der Bachelorarbeit: **1,0**

Jun'13 • Abitur

Sep'05 *Franz-Stock-Gymnasium, Arnsberg*

Durchschnittsnote **2,3**

Leistungskurse: Mathe und Sport